

Plakati

Smernice za oblikovanje

Datoteke

Pri oblikovanju je pomembno, da pustite 3mm rob za porezavo. Oblikujte v končnih merah + 3 mm rob. Pisava naj bo del datoteke oziroma pretvorjena v krivulje (vektorska oblika). V krivuljah naj bo tudi logotip, če ga pošiljate ločeno pa v oblikah: PDF (krivulje), EPS ali AI.

Formati

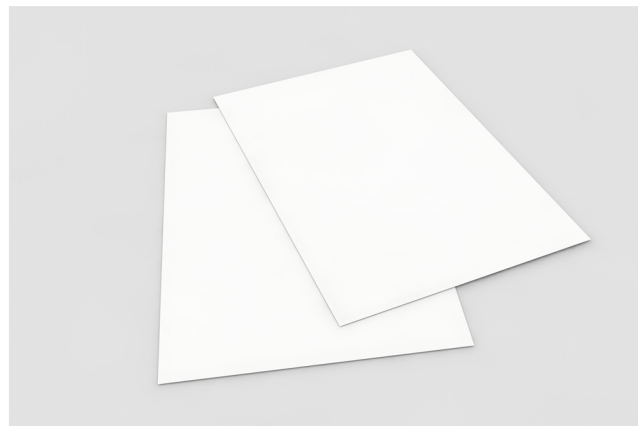
Formati za digitalni tisk:

- PDF (krivulje), TIFF, JPEG, PSD, EPS, AI

Opozorilo: Ko oblikujete datoteke, se v izogib težavam (s pisavo, barvami) odločite za obliko "Pripravljeno za tisk / Print ready" ali datoteko pošljite v predogled.

Barve

Podatke shranjujte v barven načinu CYMK. Na tak način lahko zagotovimo barvno ujemanje. Če je barvno ujemanje prednostna naloga projekta nas na to opozorite in zahtevajte barvni vzorec.



Nalaganje in pošiljanje

Datoteke pošljite na elektronski naslov:

info@topmedija.si (do 10MB) ali naložite na www.sendaspace.com (do 300 MB) ali www.wetransfer.com (do 2GB).

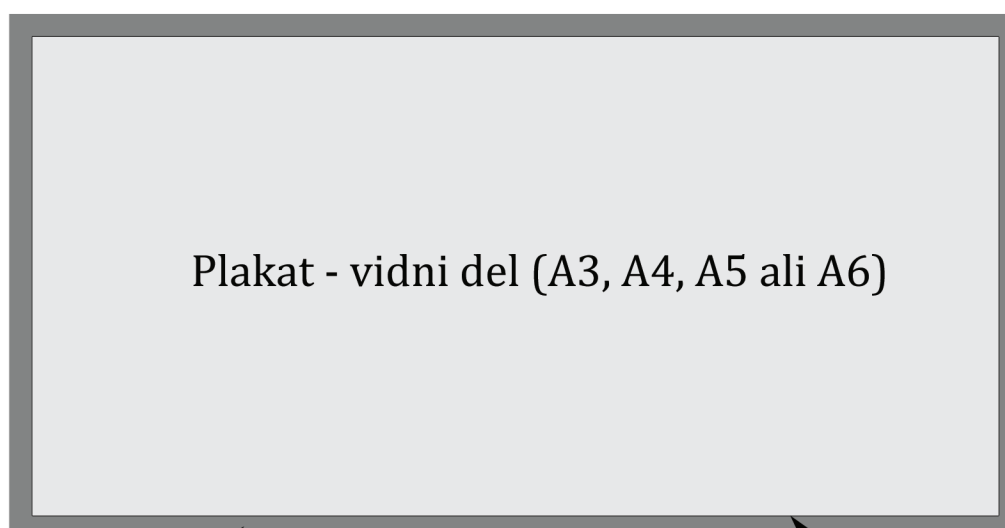
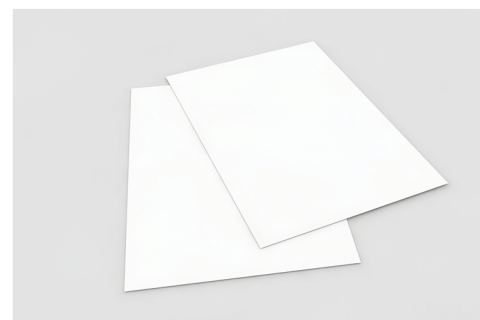
V primeru nalaganja na zunanje strežnike na naslov info@topmedija.si pošljite povezavo do datoteke.

V fizični obliki na:

Topmedija, multimedijaska produkcija,
Ob Poleni 31, 2230 Lenart v Slovenjskih goricah.

Plakati

Pri oblikovanju obvezno pustite 3 mm rob za porezavo. Celotna grafika naj bo pretvorjena v krivulje. Logotipe in tekste odmaknite vsaj 5 mm od roba vidnega dela.



3 mm rob za porezavo

Mesto reza